

שם היוזמה החברתית (פרויקט הדגל): **מניעת חסימה של רכב נכה עם מעלון צידי**

NII – Nothing Is Impossible

שם חברת הסטארט-אפ:

חושבים יזמות

שם היוזמה החינוכית/קהילתית:

לפרויקט חושבים יזמות, הגדרנו מטרה עיקרית: **קירוב לבבות**, באמצעות מימוש פרויקט חברתי שהוא רב-דורי, רב-גילאי ורב-תרבותי.

התלמידים התבקשו להציג רשימה של בעיות כדי לפתור אחת מהן. מתוך הרשימה המנומקת, הם בחרו בעיה על פי מדדים שהם הגדירו מראש. עיינו בפרק **לדמיין**.

תוכן העניינים

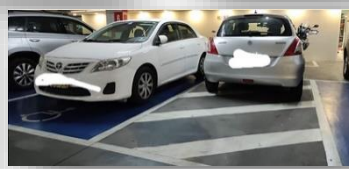
- להרגיש:** הבעיה שזיהינו ובה בחרנו להתמקד, כדי ליצור שינוי... עמוד 1
- לדמיין:** הרעיונות לפתרון הבעיה..... עמוד 2
- לעשות:** תהליך יישום הפתרון..... עמוד 5
- לשתף:** כיצד שיתפנו את היוזמה ועם מי..... עמוד 10

להרגיש

הבעיה שזיהינו ובה בחרנו להתמקד, כדי ליצור שינוי

במהלך תחקירים שהתלמידים ערכו, הסתבר שאנשים עם מוגבלות, בעלי רכב עם מעלון צידי (להלן **חניות מותאמות**), נחסמים על ידי נהגים בכלל ועל ידי נהגים בעלי תג נכה בפרט. הנתונים נאספים באמצעות סקר חסימות בקרב בעלי רכב עם מעלון צידי.

התלמידים הזמינו אל בית הספר את אנג'לה המרותקת לכיסא גלגלים, כדי להכיר אותה באופן אישי וכדי שהיא תמחיש את הבעיה. אנג'לה נכנסה עם הרכב שלה לחצר בית הספר לאחר הכנת שאלות והיערכות לצילומי הריאיון.



עמוד 1 מתוך 12



התלמידים יזמו פגישה עם מר אירן שמע, שוטר קהילתי, ופגישה נפרדת עם **דנה בן חיים** – רכזת נגישות בעיריית הוד השרון כדי להבין את הגורמים לבעיה. התלמידים הבינו, בעקבות שתי הפגישות, כי החוק מאפשר את החסימות החוזרות. לצד דוחות וקנסות גבוהים לנהגים שאינם בעלי תו נכה, השוטרים הנבוכים, משחררים את הנהגים הנכים החוסמים - ללא דוחות או קנסות וללא התראות.

מספר החניות המוקצה לכלי רכב עם מעלון צידי הוא מועט יחסית למספר חניות הנכים הקימות ולכן יש צורך להגדיל את מספר החניות המותאמות, או לשנות את החוק ולאפיין בצורה ברורה יותר את **החניות המותאמות** (אשר מיועדות לבעלי רכב עם מעלון צידי).

התלמידים הכינו רשימה של גורמי בעיה כדי להסירם כשיטה לפתרון הבעיה. להערכת התלמידים, עיקר הבעיה מתבטאת בחוסר ידע וחוסר מודעות. ברוח זו, הם הכינו רשימה של פתרונות. הפתרונות היו טכניים והתנהגותיים. האחריות על יישום הפתרונות מוטלת על הנהגים, הרשות המקומית ומערכת האכיפה. כל הפתרונות חייבו שינוי בתקנות **ובחוק החנייה לנכים**. הירתמות הציבור, והרשויות למימוש הפתרונות מחייבת קמפיין.



כדי להבין האם ניתן לשנות את החוק, התלמידים יזמו פגישה עם גב' טל זימנבודה - ממנה נגישות ארצית ממשרד המשפטים. בעקבות השיחה, התלמידים הבינו, שניתן לשנות החוק ולערך שינויים בעזרת העירייה. לשם כך צריך להציג דרישות לוועדת התחבורה של העירייה ונתונים בפני חברי הכנסת (הרשות המחוקקת) כדי ליזום הצעה לשינוי החוק.

חסימות תכופות פוגעות באיכות החיים של הנחסמים, אשר נאלצים, לעיתים קרובות מדי, להמתין מחוץ לרכב, בגשם ובשרב. חסימות תכופות פוגעות בנגישות האנשים עם מוגבלות ובאופן זה פוגעים בחופש התנועה שלהם ובעצמאותם.

לדמיין



הרעיונות לפתרון הבעיה

פרטו אילו מתוכם בחרתם ליישם ומדוע. הדגישו את החדשנות והיצירתיות בפתרון שבחרתם.

התלמידים בחרו בבעיה מסוימת, מתוך רשימת בעיות שהם הציעו, על בסיס בחינת מדדי ההצלחה של פרויקט (תשוקה לנושא, כדאיות ומשאבים). המתמחים ניתחו את מדדי ההצלחה בשיחות. התלמידים חיפשו פתרונות לבעיה שבחרו - בשלבים. תהליך תרגום הבעיה לפתרונות נמשך שנתיים:

שלב 1: הגדרנו את הבעיה בצורה מילולית - **חסימת רכבי נכים בעלי מעלון צידי;**

שלב 2: בתהליך של סיעור מוחות, הגדרנו את **גורמי הבעיה**. דוגמאות: חוסר הבנה, חוסר מודעות, זלזול וכו';

שלב 3: חיפשו דרכים כיצד להקטין או לבטל כל אחד מגורמי הבעיה. ביטול גורם הוא חלק מפתרון הבעיה. חשבנו על מגוון של פתרונות טכניים לצד פתרונות כמו אכיפה, משיכת תשומת לב, הסברה וכדומה;



שלב 4: בגלל מגוון הפתרונות, התחלקנו לצוותים כדי לחשוב כיצד ליישם כל אחד מהפתרונות בנפרד. הבנו שביטול כל הגורמים הוא פתרון מלא לבעיה. כל תלמיד בחר צוות על פי הנושא שמעניין אותו במיוחד החל בנושאים טכניים וכלה בפרסום;

שלב 5: במשך הזמן נתקלנו בקשיים וחוסר ידע והבנו שצריך לפנות אל אנשים או גופים כמו אגף התחבורה והתנועה של העירייה, משטרה וכדומה;

שלב 6: תוך כדי לימוד הפתרונות עלו שאלות נוספות בנושאים טכנולוגיים, משפטיים, כספיים, שיווקיים וכדומה;

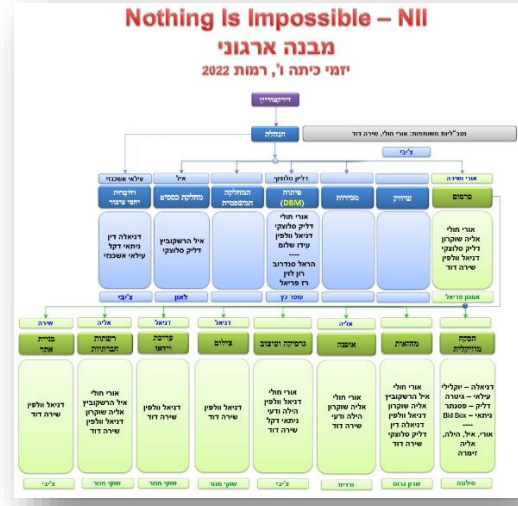
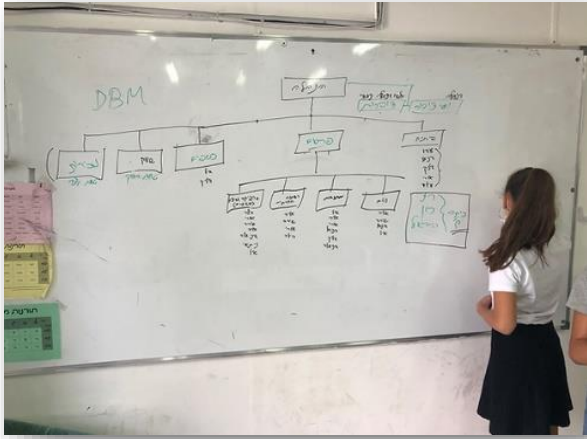
שלב 7: חיפשו מענה לשאלות שצצו, באינטרנט. התייעצו עם אנשי מקצוע והגענו עד מנהלת הנגישות בעיריית הוד השרון והממונה על הנגישות הארצית במשרד המשפטים שהגיע אלינו במיוחד מירושלים;

שלב 8: במהלך חיפוש הפתרונות הבנו שאין פתרון אחד אלא עלינו לשלב פתרונות אחדים לאותה בעיה;

שלב 9: בשלב האפיון, פסלנו חלק מהפתרונות, העלנו רעיונות חדשים והחלטנו על מספר פתרונות שאמנם לא יפתרו לחלוטין את הבעיה, אבל יצמצמו את היקף הבעיה.



שלב 10: כדי לחלק את המשימות בינינו בצורה אפקטיבית יותר, החלטנו להקים חברת סטארט-אפ שתכלול מחלקות אחדות. כל מחלקה תתמודד עם פתרון אחר – כדי לממש משימה שונה. שם החברה שהוצע על ידי עילאי ונבחר ברוב קולות הוא: **NII – Nothing Is Impossible**



שלב 11: חילקנו תפקידים על פי הנושאים שמעניינים אותנו. שירה ואורי נבחרו לשמש כמנכ"ליות. לכל מחלקה בחרנו מתמחה (תלמיד) שייצג את פעילות המחלקה כסמנכ"ל וישתתף בישיבות ההנהלה. בדרך זו אפשר לקבל החלטות שמתחשבות בהתקדמות ובקשיים של המחלקות האחרות.

שלב 12: לכל מחלקה צירפו **מומחה תוכן** – גמלאי מתנדב (מהנדס, עורכת דין, רואה חשבון, פרסומאי, דובר וכו' על פי משימות המחלקה). מומחי התוכן עזרו לנו לממש את המשימות השונות, בעזרת שאלות מנחות...

שלב 13: צוות ההנהלה, בשיתוף מחלקת הדוברות של החברה, הכינו רשימה של שינויים שהם דורשים מאגף התחבורה והתנועה של עיריית הוד השרון.

- שינויים נדרשים:
1. לשנות את צבע החנייה לסגול (או כל צבע אחר שיהיה מקובל על העירייה);
 2. להוסיף שלט ברור יותר שקובע כי החנייה מיועדת לרכב נכה עם מעלון (לא רכב גדול אלא רכב נכה עם מעלון);
 3. להוסיף את הסטיקר שנבחר ליד התמרור או במקומו;
 4. להוסיף עמודים בחלק המקווקו;
 5. החלק המקווקו צריך להיות ברוחב של 2.5 מטר ולא פחות כדי שיהיה מקום למעלון ועוד מקום לתמרן עגלת הנכים;
 6. הקווים המלוכנסים אינם תקינים. צריך לצבוע איקסים;
 7. להוסיף (ולאשר שימוש ב:) מערכות DBM למכוניות הנכים עם מעלון;
 8. להוסיף מצלמה לתמרור כך שאפשר יהיה לצלם את המספר של הרכב החוסם ואז כאשר הרכב יחוסם, DBM תשלח הודעה למצלמה שתצלם את הרכב החוסם ותשלח את התמונה למשטרה.

שלב 14: התלמידים הציגו את הרשימה בפני דנה, רכזת נגישות בעיריית הוד השרון, אשר האירה את עיניהם בתחומים שונים.

שלב 15: הנהלת החברה תיאמה פגישה עם טל זימנבודה, ממונה נגישות ארצית ממשרד המשפטים וקיימו ישיבת זום בהשתתפות אסנת (מנהלת מחלקת משאבי קהילה והתנדבות באגף הרווחה של עיריית הוד השרון), דנה (מנהלת מחלקת הנגישות באגף התחבורה והתנועה בעיריית הוד השרון) וטל (ממשרד המשפטים).

במהלך הפגישה דנו בפרטי פרטים של ההצעות לשיפור שהעלו המתמחים הצעירים במחלקות השונות. השיחה תועדה, הסרטון וסיכום השיחה הופצו למשתתפים ונשמרו באתר לימודי החשיבה היזמית. צוות ההנהלה הצעיר הוזמן להציג את דרישות חברת הסטארט-אפ מהוועדה לתכנון התחבורה והתנועה בהוד השרון.

השינויים מיועדים להכנת עבודת מחקר שתתחלק לשני שלבים, כפי שמוצג בפרק הבא – **לעשות**, במענה לשאלה "כיצד בחנו את השפעת השינוי שאנו יוצרים". כהערת אגב כדאי לציין כי אחת מההצעות כבר יושמה בשטח, עוד לפני הקמפיין.



תהליך יישום הפתרון

בניית תכנית העבודה, הפיילוט (אם נערך - מה שמרתם ומה שיפרתם בעקבותיו) ועל הוצאת היוזמה לפועל.

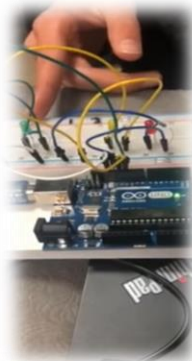
- סיכמנו את כל גורמי הבעיה והגענו למסקנה שהגורם העיקרי הוא **חוסר מודעות** הציבור בכלל וציבור הנכים בפרט. בחרנו בשתי קבוצות עיקריות של פתרונות:
 - פתרון טכנולוגי;
 - פתרון שיעלה את רמת המודעות לבעיה, באמצעות מסע פרסום (קמפיין).

את הפתרון הטכנולוגי, אפיינו ותכננו במחלקת הפיתוח. הצוות המחיז את האלגוריתם (את תהליך זיהוי החסימה והפעלת מערכת ההתראות). את אב הטיפוס הרכיב מומחה התוכן על בסיס הנחיית צוות הפיתוח, אשר בדק ואישר את פעולתו במעבדה ובשטח – ליד הרכב של נילי.



DBM
Don't Block Me
 מערכת מבוקרת מחשב המתריעה על חסימת רכב הנכה. בתחרות בחירת שם למוצר הדגל, זכתה **שירה דוד** שהציעה את השם **DBM**

דף מחלקת הפיתוח באתר החשיבה היזמית



מעבדת פיתוח בבית המתנדב לצד חבילות המיועד למשלוח אל פליטי אוהראינה

המתמחים מתכננים ומבצעים את מסע הפרסום (קמפיין) בשמונה צוותים אשר פועלים בתיאום מלא במחלקת הפרסום, על פי הנחיות צוותי ההנהלה והדוברות:



1. **חברי צוות הגרפיקה** מעצבים את הפרטים הבאים, החיוניים לפרסום:
א. **סטיקר**. בתחרות בחירת הסטיקר זכה **ניתאי דקל** שהציע את הסטיקר המסקרן ומושך תשומת הלב האיכותי ביותר.

ב. **לוגו** בתחרות בחירת הלוגו שמייחד יותר מכל את חברת הסטארט-אפ שלנו זכתה **הילה ואדעי**.

ג. **שלט חנייה**



ד. **סימת פרסום (סלוגן)**

הסלוגן הנבחר כולל מילת מפתח בעלת כפל משמעות: **אך תחסמו אותי**

ה. **זמריר (ג'ינגל)**

זמריר זמני. צוות ההפקה המוזיקלית מעבד, בימים אלה, את הזמריר.

2. **חברי צוות המחזאות** עורכים תסריטים קצרים של מצבים ויוצרים קטעי מחזה קצרצרים

מחלקת פרסום - צוות מחזאות



3. **חברי צוות הצילום** נערכים לקראת צילומים של הפעילויות הבאות:

א. צילומי סצנות שנערכות על ידי השחקנים במחלקת המחזאות; צילומי ראיונות עוברים ושבים ליד חניות; צילומי ראיונות המתמחים מההווה ומהעבר; צילומי ראיונות מומחי תוכן; צילומי ראיונות עם לקוחות הפרויקט (אנג'לה, נילי, אתי); צילומי הדמיות של חסימות בשטח; צילומי ראיונות עם מעורבים חיצוניים (דנה, טל, הורים);

4. **חברי צוות עריכת הוידאו** מכינים את הסרטונים הקצרים לפרסום, מוסיפים כתוביות, אפקטים, פתיח משותף לכולם
5. **חברי צוות בניית אתר הפרויקט** בונים אתר שמתאר את הפרויקט, האווירה, הראיונות הסרטונים ובלוגים שונים שמסבירים את הפרויקט...
6. **חברי צוות האופנה** מתכננים ומתאימים פרטי לבוש לשחקנים עבור הסצנות השונות;
7. **חברי צוות ההפקה המוזיקלית**, כותבים מלחינים ומבצעים ג'ינגל שילוו את הסרטונים השונים;
8. **חברי צוות הרשתות החברתיות** מפרסמים בלוגים וסרטונים, על פי תכנית שמוגדרת מראש על ידי צוות ההנהלה והדוברות;

כיצד בחנו את השפעת השינוי שאנו יוצרים

כמה אנשים הושפעו מהיזמה שלכם? ואיך? הביאו לפחות 2 ציטוטים או עדויות

כדי להבין את תמונת החסימה האמיתית, על בסיס נתונים, הכנו שאלון המיועד לאנשים בעלי רכב עם מעלון צידי, אשר סובלים מבעיית חסימת רכבם.

התלמידים צילמו ראיונות שקיימו עם אנשים המרותקים לכיסאות גלגלים ונוהגים בכלי רכב עם מעלון צידי (אנג'לה ונילי – הראיונות שמורים בסרטוני וידאו), תעדו את תגובת אירן שמע (שוטר קהילתי), דנה (מנהלת מחלקת הנגישות של הוד השרון), וטל (ממונה נגישות ארצית במשרד המשפטים).

בהמשך, המתמחים הכינו [שאלון](#) ב-Google Docs (ראו צילום משמאל) כדי לערוך סקר בקרב הנהגים הנחסמים. הסקר נחלק לשני שלבים:

השאלונים מחולקים לבעלי רכב עם מעלון צידי. במהלך השלב הראשון (שבועיים), מתבקשים המתנדבים למלא את השאלון בכל פעם שהם חונים. השאלון ימולא אם הם נחסמו ואם לאו.

בתום שבועיים, תבצע העירייה שינויים בחניות אחדות – על פי תכנית המתמחים, בפיקוח אגף התנועה של העירייה.

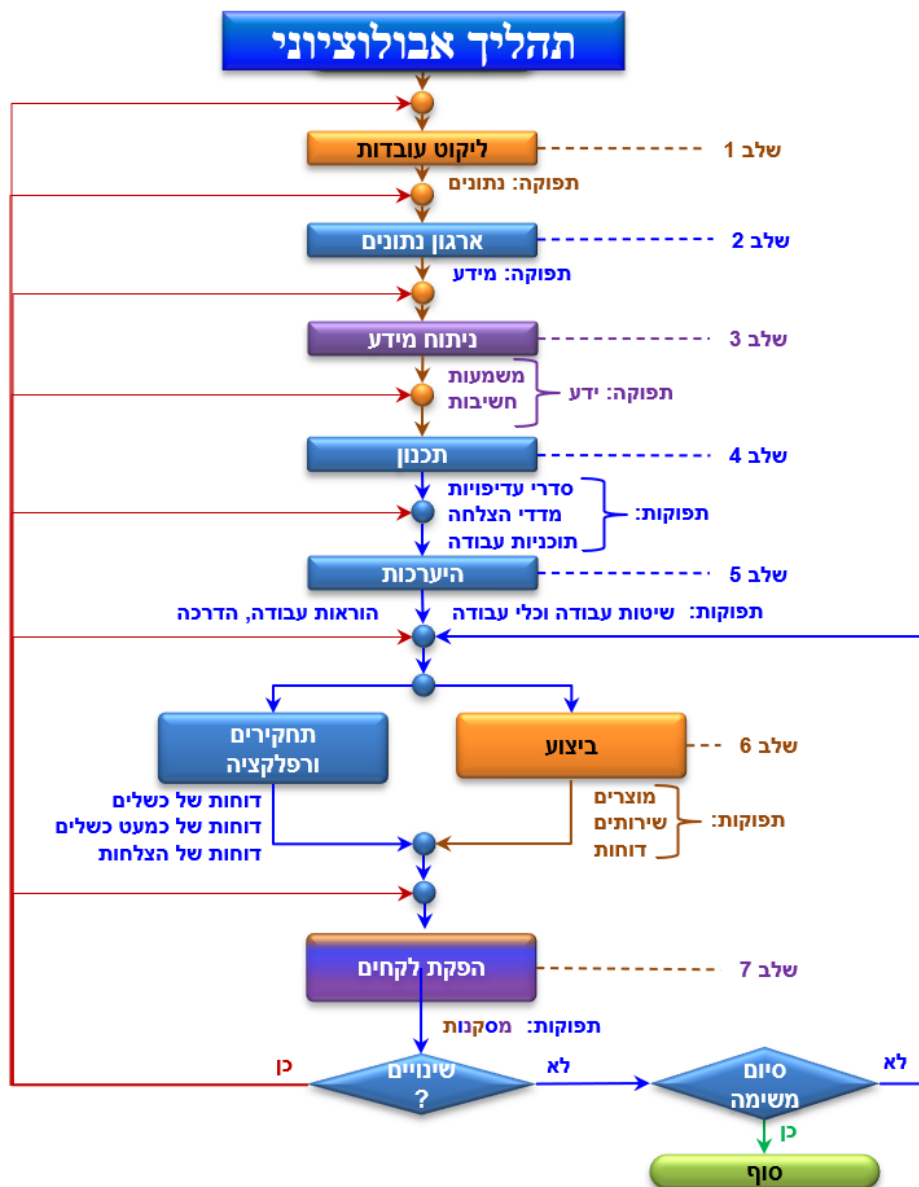
במהלך השבועיים האלה, יקיימו קמפיין בעיתונות המקומית, ברשתות חברתיות, בבתי הספר וכדומה, כהכנה לחלק השני של סקר הנהגים.

בהמשך, יחלקו המתמחים את הנהגים לשתי קבוצות: קבוצה אחת תחנה את רכבם במקומות שעברו שינויים, בהתאם לתוכנית המתמחים. הקבוצה השנייה (קבוצת ביקורת) תמשיך לחנות במקומות שלא נערכו בהם שינויים. בתום שבועיים, המתמחים, בעזרת סטודנטים מתנדבים, ינתחו את תוצאות השאלונים. מסקנות הסקר ילמדו אותנו אודות אפקטיביות השינויים שהמתמחים ביקשו ועל בסיס הסקר נמשיך בפרויקט.

ולבסוף, מימשנו תהליך אבולוציוני אשר מוצג בתרשים למטה.

ביצענו תהליכי משוב ורפלקציה לאורך כל המסע, אשר הכיל עליות ומורדות לרוב, בסיוע אנשי המקצוע המלווים את התהליך:

- ✓ צוות מחלקת משאבי קהילה והתנדבות בעיריית הוד השרון (אסנת סטוצ'ינר – מנהלת המחלקה, אפרת באומן – מנהלת פרויקטים חברתיים, שירה ליסנברג - @@@, יפעת @@@ - מנהלת לשכה, עובדי ומתנדבי המחלקה);
- ✓ הצוות המקצועי אשר מלווה את פעילות החשיבה היזמית (ד"ר צבי לירז – מורה מורים, יובל בכר – פסיכותרפיסט, יעקב כנפו – פסיכולוג ארגוני מאמן אישי, חנה גרינבוים – יעוץ התנהגותי, מיכל פוקס – יעוץ ארגוני);
- ✓ מומחי התוכן, עברו הכשרה מקצועית וליוו את המתמחים הצעירים (שרון גרוס – מחזאית ואשת חינוך, עופר כץ – אלקטרוניקה ותכנה, שוקי מנור – צילום, עריכה גרפית ורשתות חברתיות).



באילו אתגרים/קשיים נתקלתם בעת הוצאת היוזמה לפועל?

כיצד התגברנו עליהם

- ✓ מרבית ההורים מגלים מעורבות ואחריות נמוכה. חוסר העניין והחשיבות הנמוכה שמוקרנת על ידי ההורים, מתבטאת בהתנהגות המתמחים. ערכנו ישיבות הסברה להורים;
- ✓ הכשרה חלקית של מומחי התוכן בעיקר בגלל חוסר יכולת לתאם מועדים המקובלים על כולם ותקציב נמוך;
- ✓ חילוקי דעות (בקרב ההורים וילדיהם) באשר לשימוש בזום;
- ✓ מספר שעות הפעילות נמוך מדי (שעתיים שבועיות בפגישה משותפת ופגישת עבודה של שעה אחת אחרי הצהריים בזום). יש מקום להרחיב הסבר לסעיף זה.
- ✓ קושי לתאם פגישות לפעילות בשטח;
- ✓ חסרים ראיונות עם אנשים בעלי מגבלות שמוכנים לשתף פעולה. קיימת נכונות נמוכה להשקיע בסקר, למשל.

האם וכיצד אנחנו מתכוונים להמשיך/לשמר את היוזמה שלנו?

לכולם יש מחויבות, בעיקר לאנג'לה – הלקוחה שהניעה את המתמחים לפעולה. הבעיה היא שבסיום השנה מתפזרים לבתי ספר אחרים. צריך רצף עם בתי הספר חדשים שקולטים את המתמחים.

האם היוזמה יצאה לפועל/ לא יצאה לפועל / תצא לפועל בעתיד



- ✓ **במסלול הטכנולוגי** – בנינו אב טיפוס של DBM (Don't Block Me) עובד, שעבר את שלב הבדיקות בשטח. אם ה-DBM יוכיח את עצמו כגורם המשפיע על הפחתת החסימות (לאחר הרצת סקר הנהגים), אז נעצב את ה-DBM לצורך התאמתו להתקנה על כלי רכב.
- ✓ **הקמפיין** מתבטא בהצגות שהמתמחים יעבירו בבתי ספר ויקיימו דיונים עם תלמידים אחרים, בהמשך להצגה;
- ✓ **מחלקת הכספים** פעלה במשך שנה ובתקופה האחרונה פועלת על אש קטנה משום שהקמפיין מושך את מרבית תשומת הלב, בשלב הזה;
- ✓ **המחלקה המשפטית** הפסיקה את פעילותה לאחר שמומחית התוכן פרשה.

לשתף



כיצד שיתפנו את היזמה ועם מי

א. בנינו אתר לפרויקט החשיבה היזמית. האתר כולל דפי מיידע ייחודיים, [להורים](#), [למומחי התוכן](#) ודף בשם [שיחות עם מתמחים](#) אשר מפרט את החומר העיוני של לימודי החשיבה היזמית ואת תכנון פרויקט הדגל. דף [המבוא](#) מתאר את הרקע למימוש פרויקט החשיבה היזמית;



מבוא דירקטוריון מבנה ארגוני הורים שיחות עם מתמחים מומחי תוכן

החיתוך הוא מסע הערכים והמיומנויות אשר מובילים אותנו אל העתיד, משום שהעמיד שייך למי שמכין את עצמו אליו - היום

מלקולם איקס

מבוא לחשיבה יזמית - להורים, למורים, למומחי התוכן (מנחים) ולתלמידים סקרנים במיוחד...

[האם הרובוטים יחליפו אותנו בשוק העבודה?](#) מעריב, 28.12.2019, 17 דק' קריאה.

אנא, גלשו באמצעות מחשב. לא נערכנו להציג את האתר הזה באמצעות טלפון סלולרי.

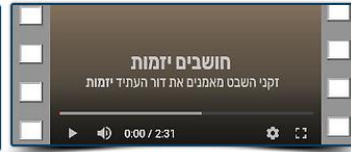
חברת ההזנק של הילדים הוקמה למטרות לימודיות וחינוכיות בלבד (ובוודאי שלא למטרות רווח כספי).



דוגמה של פרויקט, רמות, תשפ"א
ספטמבר 2021, 18 דקות



ספטמבר 2021, 22 דקות



תקציר מיזם החשיבה היזמית
ינואר 2021, 2 דקות

סרטי עלילה באורך מלא והרצאות
כדי להבין את הרקע ולחוש באווירה.



קריאה למהפכה בחינוך, ד"ר איל דרון, Y-net
אוגוסט 2020, 11 דקות



ב. **קמפיין** אשר מציג את הבעיה ואת מגוון הפתרונות המשלימים שהמתמחים פיתחו. הקמפיין כולל:

- ✓ הצגות קצרות המיועדות להצגה בבתי ספר אחרים;
- ✓ סרטוני ווידאו קצרים להצגה ברשתות חברתיות ובבתי הספר;
- ✓ פרסום בעיתונות המקומית;
- ✓ פגישות עם אנשי מפתח בעירייה.

האם ואיזה שינוי חל בכם (אישי, התנהגותי, תודעתי וכו') כתוצאה מהתהליך

הביאו לפחות שני ציטוטים או עדויות

במענה לשאלת טל משרד המשפטים, במהלך פגישת ההיכרות הראשונה, אמרה **ליהיא בלטי** (שנבחרה כמנכ"לית החברה): "**...אני לא בטוחה שאזכור את כל מה למדתי בחשבון או במקצועות אחרים בבית הספר. מה שבטוח שאת החוויה הזו, של החשיבה היזמית, לא אשכח לעולם...**".

קטע **משיחת רפלקציה בזום** שבה השתתפו עילאי, תלמיד כיתה ה' (דובר החברה) וליהיא, תלמידת כיתה ו' (המנכ"לית):

[23.5.2021, 18:43] **חיים (ציבי) שפירא**: שאלה ראשונה: תארו בקצרה את התהליך שאתם עוברים במסגרת הסדנה לחשיבה יזמית....

אני תיקנתי שזו לא סדנה אלא לימודים במסגרת בית הספר ופגישות עבודה של המחלקות השונות אחרי הצהריים ופגישות הנהלה אחרי הצהריים...

[23.5.2021, 18:44] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות**: לענות את התשובה פה?

[23.5.2021, 18:44] **עיינה קימרון-מומחית תוכן - ניהול**: כן

[23.5.2021, 18:45] **עיינה קימרון-מומחית תוכן - ניהול**: גם עילאי יענה פה. (כרגע שוחחנו על זה)

[23.5.2021, 18:45] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות**: אני עברתי תהליך של התבגרות, ולמדתי שבשביל להצליח כקבוצה לא מוותרים על אף אחד,

למדתי שגם אם משהו לא עובד, לא צריך להרים ידיים ולוותר, אלא "לחשב מסלול מחדש"

[23.5.2021, 18:46] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות**: מעניינת אותי התגובה שלכם ע"מ לשפר...

[23.5.2021, 18:47] **חיים (ציבי) שפירא**: וואו!!!

זה תיאור ההתפתחות שעברת במהלך השנתיים האחרונות... מקסים

[23.5.2021, 18:47] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות**: תודה רב

[23.5.2021, 18:49] **חיים (ציבי) שפירא**: התשובה שלך מסכם את התהליך בצורה מדהימה אבל אולי הוא התכוון לשלבים בתהליך... מה היה בתחילת הדרך, איך הרגש אז - בהתחלה ואיך זה התפתח בהמשך... ומדוע?

[23.5.2021, 18:50] **חיים (ציבי) שפירא**: ניסוח ללא טעויות הקלדה:

התשובה שלך מסכמת את התהליך בצורה מדהימה אבל אולי הוא התכוון לשלבים בתהליך... מה היה בתחילת הדרך, איך הרגש אז - בהתחלה ואיך זה התפתח בהמשך... ומדוע?

[23.5.2021, 18:51] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות**: בסדר

[23.5.2021, 18:53] **עילאי אשכנזי תלמיד כיתה ה רמות**: בתחילת התהליך שעברנו בשנתיים האחרונות אפילו לא ידענו איזה מוצר אנחנו נעשה והיום אנחנו כבר במקום אחר

[23.5.2021, 18:54] **חיים (ציבי) שפירא**: מקסים. לעבור ממצב של חוסר ודאות למצב של הבנה...

[23.5.2021, 18:54] **עילאי אשכנזי תלמיד כיתה ה רמות**: תודה

[23.5.2021, 18:55] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות**: בתחילת הדרך לא באמת הבנתי מה זה אומר "חברת סטארט אפ"

שנכנסתי לקבוצת המשפטים הבנתי שזה לא רק להמציא ולפתח. אלא זה להתנהג כקבוצה, ולא לוותר על אף אחד.

ועכשיו לאחר שנתיים של עבודה, במיוחד שעברתי לצוות הניהול, למדתי שאם משהו לא עובד, לא צריך להרים ידיים ולוותר, אלא צריך "לחשב מסלול מחדש"

ולפעמים אני מסתכלת אחורה וזכרת בכל רגע שאז חשבתי שהוא לא משמעותי, ואני מבינה כמה הוא סלל את הדרך שלי בחברה

[23.5.2021, 18:56] **חיים (ציבי) שפירא:** איך זה מתבטא בהרגשה האישית שלך?

[23.5.2021, 18:57] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות:** ההרגשה עצמה פשוט מדהימה, אתה מרגיש כאילו אתה ממש חשוב בכל דבר, וזה התבטא גם בחיים האישיים שלי, מבחינת הבגרות

[23.5.2021, 18:57] **עילאי אשכנזי תלמיד כיתה ה רמות:** כן

[23.5.2021, 18:59] **חיים (ציבי) שפירא:** מה? הכל היה מושלם? האם יש לכם איזה שהם לקחים לקראת העתיד? איך להשתפר? מה עשות טוב יותר?

[23.5.2021, 19:01] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות:** אני לומדת להיות אדם טוב יותר, סבלני יותר, ובעיקר לחשוב תמיד קדימה ולא לוותר לעצמך למרות שהיה המון קשיים בדרך

[23.5.2021, 19:02] **חיים (ציבי) שפירא:** לא הבנתי. איך למדת להיות אדם טוב יותר מלימודי חשיבה יזמית?

[23.5.2021, 19:03] **עילאי אשכנזי תלמיד כיתה ה רמות:** שאנחנו עוזרים לאנג'לה

[23.5.2021, 19:04] **חיים (ציבי) שפירא:** עילאי, מה קרה לך שהרגשת טוב יותר?

[23.5.2021, 19:05] **עיינה קימרון-מומחית תוכן - ניהול:** תשובות יפות מאד!

[23.5.2021, 19:05] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות:** שעבדנו עם מחלקות אחרות, ולפעמים לא הייתי במחשבה של האדם השני, אני למדתי להיות סבלנית, ולא ישר לשלול,

וברוב המקרים אני טעיתי, ואני למדתי להיות בן אדם טוב יותר

[23.5.2021, 19:05] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות:** ולהפיק לקחים

[23.5.2021, 19:07] **עילאי אשכנזי תלמיד כיתה ה רמות:** שעזרנו לאנגולה ולעוד הרבה נכים עם מהלון ושעבדנו עם עוד מחלקות אחרות

[23.5.2021, 19:07] **עילאי אשכנזי תלמיד כיתה ה רמות:** שאנחנו עוזרים

[23.5.2021, 19:08] **עיינה קימרון-מומחית תוכן - ניהול:** 👍

[23.5.2021, 19:08] **חיים (ציבי) שפירא:** מקסים... מקסים

התובנות שלך עילאי ושלך ליהיא, ממש מחממות לי את הלב.

אבל בכל זאת אני מבקש לחזור אל השאלה הקשה היא - אילו לקחים אפשר להפיק מהשנתיים האחרונות. הרי לא הכול היה מושלם (או שאני טועה)

[23.5.2021, 19:09] **עיינה קימרון-מומחית תוכן - ניהול:** ציבי תן להם עוד שאלה מהעיתונאי

[23.5.2021, 19:10] **חיים (ציבי) שפירא:** מה אתם מקווים תהיה התועלת הצפויה מפעילותכם זו?

[23.5.2021, 19:12] **ליהיא בלטי, מנכ"לית, כיתה ו', רמות:** תלוי-

אם מתכוונים למוצר זה משהו אחד

אם מתכוונים לתוצאה של הפעילות בעתיד כלומר ישפיע על העתיד שלנו זה משהו אחר



דוגמה לרפלקציה
צוות הפיתוח, 2022



דוגמה לרפלקציה
ממונה נגישות ארצית,
משרד המשפטים, 2022
2:22 דקות

"רציתי להגיד המון המון תודה רבה רבה רבה רבה

רבה רבה 🙏🙏🙏🙏🙏🙏

הפכת את השנה הזו והצלחת להוציא מכל ילד ילד ומהמערכת כולה את הטוב ביותר שבהם וזה אומר הכל עלייך כמורה, מנהל, יזם ואדם.

אני מאחלת לכל ילד וילדה לחוות דמות כמון במהלך חיהם לשאוב מנך השראה לעתיד טוב יותר 🙏❤️"

דבורה פורן, מנהלת ביה"ס רמות, הוד השרון, תש"פ - 2020